

代码	3015DG0190
----	------------

浙江工商大学教育基金会

☒中期 / ☐ 结项

项目报告书

项目名称：浙商博物馆改造发展基金

实施机构：浙商博物馆(盖章)

提交日期：2025 年 4 月 27 日

浙江工商大学教育基金会项目报告规范

一、《浙江工商大学教育基金会项目中期/结项报告书》是受益单位向捐赠人汇报项目实施情况和执行进度的重要载体,请各单位予以重视。项目年度报告工作由受益单位根据自身实施情况填写。

二、请按照内容说明填写,为保证统一规范,请直接填写在表格内,用宋体五号字体,行间距为 20 磅。

三、延续性项目,仍在执行期间的请勾选“中期”,项目已执行完毕的请勾选“结项”。

四、报告书中各项内容均为必填项。请各项目单位联系人于 2025 年 1 月 6 日前,通过“基金会项目管理系统”报送至发展联络办备案。具体报送路径为项目年度简报—报告登记—开始填写,其中报告说明中填写“受益单位+年度+项目名称+报告书”,并按该文字命名报告书并上传。系统登录路径为登录我的商大一业务直通车—基金项目管理系统,选择统一身份认证进行登录。

五、填报过程中如有疑问,可向发展联络办公室(校友办)咨询。联系人:施老师,电话:28877538、17826853481,地址:下沙校区综合大楼 750 室。

一、项目基本情况			
项目名称	浙商博物馆改造发展基金		
项目总经费	98 万	项目起止时间	2022 年 3 月 29 日立项
2024 年度捐赠到账	0	2024 年度核拨经费	0
项目类型（可多选）	<input type="checkbox"/> 学生发展项目 <input type="checkbox"/> 教师发展项目 <input type="checkbox"/> 学科发展项目 <input type="checkbox"/> 科学研究项目 <input type="checkbox"/> 校园建设项目 <input checked="" type="checkbox"/> 其它：综合项目		
项目受益单位	浙江工商大学浙商博物馆		
项目受益人群	浙商博物馆参观的观众及浙商文化活动参与人员		
项目概况	2022 年，西子慈善基金会、奥康鞋业、千岛湖啤酒、雅戈尔集团等共 11 家单位，为支持浙商博物馆浙商文化事业发展，共计捐赠 98 万元，主要用于部分场馆基础装修改造、布展更新、开展浙商文化活动所需的广告设计、布展、宣传以及承担这些活动的人员经费开支，包括劳务费、交通费、餐费等。		
二、项目实施情况			
项目开展概况	在 2024 年初完成了浙商博物馆一楼浙商名品馆部分区域的改造，填补了原先没有浙商名品展示的空白；推出了“追寻浙商印记 赓续红色血脉——我为祖国送祝福”庆祝新中国成立 75 周年等系列浙商文化活动；并在前一年度基础上完成浙商博物馆公开征集 IP 形象及系列文创产品和“地瓜经济”与浙商发展新格局主题论坛暨浙商博物馆十周年庆典等活动后续总结。		
项目受益人群情况	本年度受益总人数超过两万人，因展厅改造给参观团队带来更好的参观体验；通过举办各类浙商文化活动，使广大青年学子及社会各界浙商文化爱好者近距离感受浙商文化魅力，其中一部分参与者还得到交通、劳务等补贴。		
经费使用情况	本年度支出 19.5 万元，其中 9.744 万元用于改造一楼名品馆展区；4.69 万用于完善博物馆展陈和开展活动的设计、广告制作、布展等费用；3.9 万元用于浙商文化活动参与的专家、学生、志愿者等交通、劳务补贴；1.13 万用于博物馆文创设计、展厅文创布置等费用，具体明细见附件。		
媒体宣传情况	大型活动在潮新闻、浙江日报、浙江经视等主流媒体皆有宣传报道，自有宣传平台包括浙商博物馆官网： https://zsbwg.zjgsu.edu.cn/ 浙商博物馆官微：浙商 大智库（微信号：ZS-DZK） 详情见附件		

项目实施效果	通过部分展区改造，有力提升了浙商博物馆的展示效果，获得社会各界来参观的游客好评；各类浙商活动激发了各界学习浙商文化、感悟浙商精神的热潮，效果显著。
项目实施材料清单	影像资料见附件
项目反馈情况及捐赠人评价	已向捐赠人反馈实际展厅改造信息，并且邀请捐赠人参与到浙商博物馆组织的各类活动中，已请受益人代表、志愿者代表作评价
三、项目实施单位承诺和基金会意见	
项目实施单位承诺	<div>以上内容完整、真实。本单位严格执行项目立项方案，遵守学校和基金会有关规章制度，合法合规使用捐赠资金。</div> <div>项目负责人签字： 年 月 日</div>
基金会意见	<div>签章： 年 月 日</div>

附件 1：经费使用情况

日期	内容	金额（元）
2024-01-12	浙商博物馆征集文创产品设计活动投稿奖金（斌双科技）	2000
2024-01-23	一楼浙商名品馆改造	97440.69
2024-01-24	志愿者补贴交通费	400.58
2024-01-31	浙商活动手册打印及展板制作费	9000
2024-02-03	参加浙商活动专家劳务费	14104.12
2024-02-25	浙商博物馆征集文创产品设计活动奖金(下沙学生)	1000
2024-02-25	承担浙商文化文化人员加班补贴劳务费	13950
2024-02-27	志愿者市内交通补贴	300
2024-02-28	浙商书法家吴良行书法作品采购	3000
2024-02-29	地瓜经济论坛主持人茅莹劳务费	9617.67
2024-03-04	展厅布置相框采购	840
2024-03-04	浙商群体写“浙商”书法字作品装裱费用	3875
2024-03-04	浙商文化活动设计制作费	8092
2024-03-11	讲解员劳务补贴	800
2024-03-11	保洁人员加班劳务补贴	200
2024-03-26	浙商文化活动采购颜料费	582
2024-04-07	博物馆 IP 形象设计费	9800
2024-12-23	浙商博物馆展厅设计 3D 图制作费	20000
	合计	195002.06

说明：支出项目及明细可以根据项目实际需要删除、修改。

附件二、部分活动媒体报道

“追寻浙商印记 赓续红色血脉”庆祝新中国成立 75 周年系列浙商文化活动

浙商博物馆官网

2024 年 4 月 23 日，庆祝新中国成立 75 周年——为祖国送祝福接力打卡中

<https://zsbwg.zjgsu.edu.cn/2024/0424/c4081a174540/page.htm>

2024 年 10 月 19 日，追寻浙商印记 赓续红色血脉”庆祝新中国成立 75 周年活动圆满收官

<https://zsbwg.zjgsu.edu.cn/2024/1020/c4081a181095/page.htm>

浙商 大智库官微

2024 年 4 月 23 日，庆祝新中国成立 75 周年——为祖国送祝福接力打卡中

<https://mp.weixin.qq.com/s/YDjVI47XyFzxRX63mPZwgc>

“追寻浙商印记 赓续红色血脉”庆祝新中国成立 75 周年活动圆满收官

2024 年 10 月 19 日，<https://mp.weixin.qq.com/s/bSWKEjFtRMQCbr37fJ0vcw>

浙商博物馆公开征集 IP 形象及系列文创产品

浙商博物馆官网

2023 年 9 月 22 日，浙商博物馆公开征集 IP 形象及系列文创产品的通知

<https://zsbwg.zjgsu.edu.cn/2023/0922/c4081a168294/page.htm>

浙商 大智库官微

2023 年 11 月 6 日，浙商博物馆 IP 形象和系列文创产品设计活动评选结果出炉！

https://mp.weixin.qq.com/s/gSGkrLuXX_8ec1L0JkXfnA

“地瓜经济”与浙商发展新格局主题论坛暨浙商博物馆十周年庆典等活动

浙商博物馆官网

浙商发展新格局主题论坛暨浙江工商大学浙商博物馆开馆十周年庆典举行

2023 年 12 月 14 日，<https://zsbwg.zjgsu.edu.cn/2023/1222/c4081a168306/page.htm>

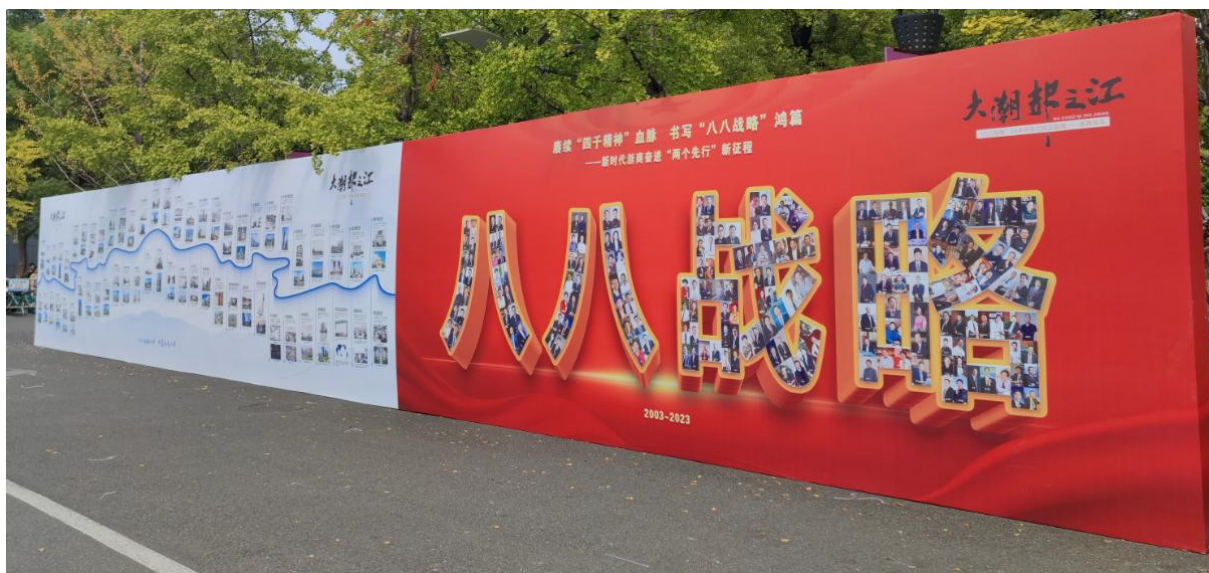
浙商 大智库官微

同心同行 共铸商魂——浙江工商大学浙商博物馆 10 周年

2023 年 12 月 14 日，<https://mp.weixin.qq.com/s/xjAyAF1Guc5pOQhRfBdl4g>

附件三：部分活动照片





附件四、志愿者及受益人评价调查：

学生参观者：李佳崇

你好~有个浙江工商大学教育基金会项目需要请参观者做个评价调查🙏请问：你对浙商博物馆2024年度的展厅更新和举办的浙商文化活动，综合评价如何？好、较好、一般或差四档？此外，你有什么意见或建议吗？

很好，参观体验佳，较以往改善显著，学习收获颇多！

谢谢！🙏

教师参观者：叶婧

你好~有个浙江工商大学教育基金会项目需要请参观者做个评价调查🙏请问：你对浙商博物馆2024年度的展厅更新和举办的浙商文化活动，综合评价如何？好、较好、一般或差四档？此外，你有什么意见或建议吗？

好

15:04

感觉非常好，比以前内容更丰富了，学到不少新知识。

谢谢！🙏

志愿者：崔雪琪

你好~有个浙江工商大学教育基金会项目需要请志愿者做个评价调查🙏请问：你对浙商博物馆2024年度的展厅更新和举办的浙商文化活动，综合评价如何？好、较好、一般或差四档？此外，你有什么意见或建议吗？

14:53

好，参观体验不错，比以前好多了，很有收获